MY DIGITAL SCHOOL

BACHELORS / MBA - EN INITIAL OU ALTERNANCE

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES RECONNUES PAR L'ÉTAT

WEBDESIGN

E-BUSINESS

WEBMARKETING

DATA MARKETING

L'ÉCOLE DES MÉTIERS DU DIGITAL

DÉVELOPPEMENT WEB

MARKETING DIGITAL

CODING FULL-STACK

MYDIGITALSCHOOL.COM

MY DIGITAL SCHOOL DIGITAL À L'ESPRIT

Nul besoin d'être doté d'un cerveau 2.0 pour appréhender les incroyables opportunités de carrière offertes par la transformation digitale des entreprises. Les experts affirment que nous ne sommes qu'au tout début des métiers qui feront notre quotidien de demain.

Pourtant, tout n'est pas qu'affaire de « code ». Le digital est une planète sur laquelle cohabitent tous les talents : des créatifs aux techniciens, des stratèges aux commerciaux. Plus les métiers deviennent techniques, plus les compétences humaines et soft skills y sont indispensables. Mais le marché est en pénurie : le digital est un facteur d'employabilité, il n'est ni réservé à l'élite, ni aux hommes !

MyDigitalSchool est accessible à tous les profils d'élèves, sans préjugés, sans prérequis. Littéraires, scientifiques, techniciens ou créatifs, ici vous allez être formé(e) pas à pas, en reprenant les fondamentaux généraux, en ouvrant votre esprit aux métiers que vous allez pratiquer, que vous allez aimer. Vous prendrez conscience de toute la puissance et « l'incontournabilité » de l'humain dans ce monde dit virtuel.

C'est là le pilier essentiel de notre méthode pédagogique. Solliciter vos deux cerveaux, le rationnel et le créatif, pour vous guider au cœur d'un cursus gagnant.

Loic Benâtre, Directeur national MyDigitalSchool

Les formations MyDigitalSchool sont développées spécifiquement pour stimuler les esprits et booster les carrières. Nos enseignements, aussi pointus que ludiques, connectent la dimension artistique de l'hémisphère droit au sens de l'analyse de l'hémisphère gauche.

Cette complémentarité se retrouve dans le logo de notre école : le noir de l'expertise IT s'allie au bleu de la liberté de créer et d'entreprendre. Il symbolise toute l'ambition créative et l'excellence technique que nous proposons aux futurs talents du digital !

LES 12 RAISONS DE CHOISIR MYDIGITALSCHOOL

UNE ÉCOLE EN 5 ANS POUR VOUS IMMERGER DANS L'UNIVERS DU DIGITAL

🎓 **13 CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES RECONNUES PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 (BAC+3) ET NIVEAU 7 (BAC+5)** POUR PRÉPARER AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE EN FORTE DEMANDE

140 HEURES PAR AN DE TRAVAIL COLLABORATIF EN MODE PROJET

15 LABELS & ACCRÉDITATIONS : FRENCH TECH, EDTECH, SEO CAMP, PÉPITE, QUALIOPI, ISO 9001

80 000 POSTES VACANTS DANS LE NUMÉRIQUE PAR AN

100% DES ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS PAR DES PROFESSIONNELS EXPERTS

3 ANS EN ALTERNANCE (CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION, STAGE LONG) : **BACHELOR 3, MBA 1 ET MBA 2**

800 ENTREPRISES PARTENAIRES SPÉCIALISTES DU NUMÉRIQUE : START-UPS, ESN (ENTREPRISE DE SERVICES DU NUMÉRIQUE), PME, GROUPES, COLLECTIVITÉS...

95% DE TAUX D'INSERTION DES DIPLÔMÉS

8 À 12 SEMAINES DE STAGE EN ENTREPRISE PAR ANNÉE (OU ALTERNANCE) POUR INTÉGRER L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

ADMISSION : HORS PARCOURSUP.
OPTIONS CONSEILLÉES POUR LE BAC : NUMÉRIQUE ET SCIENCES INFORMATIQUES, HUMANITÉS, LITTÉRATURES ET PHILOSOPHIE, SES, MATHÉMATIQUES

LA PARITÉ CHEZ MYDIGITALSCHOOL :
AUTANT DE FEMMES QUE D'HOMMES

LES CHIFFRES CLÉS DU NUMÉRIQUE EN FRANCE

USAGE DU DIGITAL EN FRANCE :

60 MILLIONS
d'utilisateurs Internet

92%
des français utilisent Internet quotidiennement

74%
se connectent à Internet via mobile

4h38 PAR JOUR
passées sur Internet *(tous appareils confondus)*

64%
des français préfèrent réaliser leurs tâches quotidiennes numériquement

91%
des français considèrent la sécurité et la protection des données sur Internet comme très importantes

RÉSEAUX SOCIAUX :

49 MILLIONS
d'utilisateurs actifs des médias sociaux *(74% de la population)*

50%
des utilisateurs des médias sociaux sont sur mobile

1h41 PAR JOUR
passée sur les réseaux sociaux *(tous device)*

FACEBOOK, MESSENGER, WHATSAPP, INSTAGRAM SNAPCHAT ET TIK TOK
sont les applications les plus téléchargées et les plus utilisées en 2020

Sources : Étude Hootsuite et We are Social « Le digital en France en 2021 »

LES NOUVEAUX MÉTIERS

Un marché de l'emploi colossal et autant d'opportunités à saisir pour nos jeunes diplômés !

- **191 000 NOUVEAUX POSTES À POURVOIR POUR 2022**
- **80 000 POSTES OUVERTS ACTUELLEMENT**
- **94% EN CDI**
- **SALAIRES : 10% À 20% PLUS ÉLEVÉS DANS LE DIGITAL**

Sources : observatoire des métiers du futur

MÉTIERS DU DIGITAL MARKETING

→ Véritables experts en communication digitale, leur mission est d'assurer et d'asseoir la présence de la marque sur le web, de mettre en place des stratégies éditoriales, sociales et e-commerce efficaces.

Ils sont chargés de capter l'audience, d'animer des communautés. La diffusion de contenus et le ciblage sont autant de leviers pour optimiser le trafic des sites et générer des leads qualifiés. Ils évoluent aussi bien en agence que dans les entreprises innovantes.

- SOCIAL MEDIA MANAGER
- COMMUNITY MANAGER
- CHEF DE PROJET DIGITAL
- WEBMARKETEUR
- E-MERCHANDISER
- TRAFFIC MANAGER
- BRAND CONTENT MANAGER
- GROWTH HACKER
- CHIEF DIGITAL OFFICER
- DATA MINER / DATA SCIENTIST

MÉTIERS DU WEB DESIGN ET DE LA CRÉATION

→ Experts en conception visuelle et artistique, dotés d'une culture web riche et maîtrisant les arts numériques, ils élaborent graphiquement les interfaces des sites Internet et des applications mobiles.

À la fois créatifs et ergonomes, ils sont le lien entre l'expression de l'identité graphique d'une marque et l'expérience utilisateur (UX/UI). Ils sont capables de traiter les représentations graphiques et les photos, de créer des animations et des vidéos pour accompagner un message ou donner vie à une infographie.

- WEB DESIGNER
- GRAPHISTE WEB
- UX/UI DESIGNER
- MOTION DESIGNER
- ANIMATEUR 2D/3D
- DESIGNER FRONT-END
- DIRECTEUR ARTISTIQUE WEB
- ERGONOME WEB
- DIRECTEUR DE CRÉATION
- DIRECTEUR DE PROJET INTERACTIF

MÉTIERS DU DÉVELOPPEMENT

→ Véritables leaders de la conception web, ils parlent couramment le HTML, le CSS, le JavaScript, le mySQL, le PHP, Java et d'autres langages.Ils sont chargés de concevoir, développer et assurer l'intégration des sites web, des applications mobiles et des applications web.

Ils sont amenés à piloter des projets dans toutes leurs dimensions. À partir d'un cahier des charges fonctionnel, ils mettent au point le projet du site ou de l'application. Ils ont également en charge la migration des applications, la refonte des sites et l'intégration des nouvelles fonctionnalités. Enfin, ils gèrent le traitement des données, créent les interfaces et les modules applicatifs.

- DÉVELOPPEUR WEB
- DÉVELOPPEUR D'APPLICATIONS MOBILES
- INTÉGRATEUR WEB
- DÉVELOPPEUR FULL STACK
- CHEF DE PROJET WEB
- ARCHITECTE WEB
- DÉVELOPPEUR FRONT-END
- DÉVELOPPEUR MOBILITÉ
- CHIEF DATA OFFICER
- DATA PROTECTION OFFICER

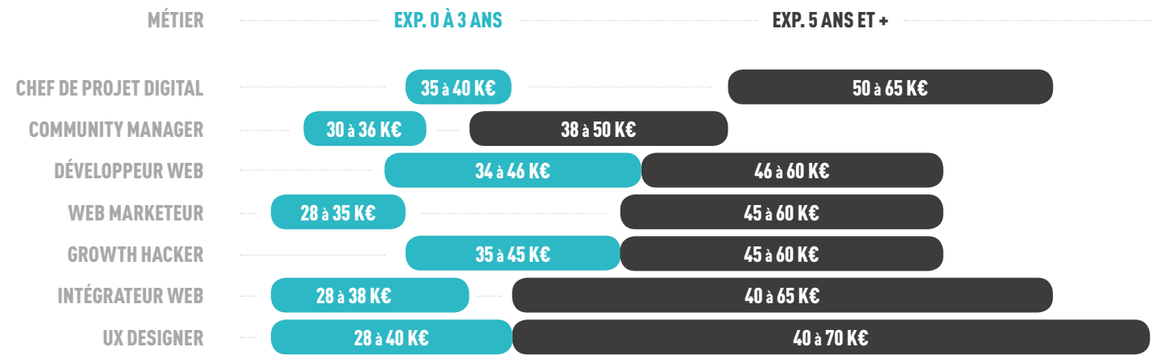
MÉTIERS DU E-BUSINESS

→ Spécialiste de commerce de produits ou de services en ligne, l'expert e-Business maitrise l'analyse des besoins et la gestion de projets digitaux. Il pilote la stratégie commerciale et le social selling.

La stratégie e-commerce est au cour du développement de l'entreprise, le digital business developer associe de fortes connaissances techniques à un sens du relationnel et une force de conviction qui lui permettent de porter la stratégie commerciale de son entreprise.

- RESPONSABLE E-COMMERCE
- CHEF DE PROJET E-COMMERCE
- CHEF DE PRODUIT WEB
- DIGITAL BUSINESS DEVELOPER
- DIRECTEUR COMMERCIAL
- DIRECTEUR DE BUSINESS UNIT
- BUSINESS MANAGER IT
- CONSULTANT E-BUSINESS

LES SALAIRES DU DIGITAL (EN K€/an) :



Source : lllitl, 2020

BOOSTEZ VOS DIGITAL SKILLS*

Envie de devenir un nouveau talent du digital ? Quels que soient votre filière ou votre niveau d'entrée, MyDigitalSchool vous offre le meilleur du numérique pour vous permettre de développer vos "digital skills*" et réussir dans ce secteur en constante évolution.

Que vous soyez issu d'un cycle littéraire, scientifique ou technologique, toutes nos formations vous permettent de maîtriser les méthodes et les outils indispensables au pilotage d'un projet digital.

DES MÉTHODES INNOVANTES ET EFFICACES

LA MÉTHODE AGILE

Appliquez les techniques de pilotage et de gestion de projet utilisées par les meilleures entreprises de services du numérique (ESN), les agences, les start-ups et pure players :

- TRAVAILLER EN MODE COLLABORATIF
- S'ADAPTER RAPIDEMENT
- ACCEPTER LE CHANGEMENT
- SAISIR LES OPPORTUNITÉS

LE MODE PROJET

Devenez acteur de votre formation en apprenant de vos échanges avec les autres étudiants, les entreprises partenaires et les enseignants professionnels :

- TRAVAIL COLLABORATIF
- INVESTISSEMENT COLLECTIF
- OUVERTURE D'ESPRIT
- CRÉATIVITÉ

LE DESIGN THINKING

Cette stratégie d'innovation consiste à s'approprier les outils et les méthodes propres au design pour répondre aux besoins des consommateurs avant même qu'ils n'en formulent la demande !

- INNOVATION
- CO-CRÉATION
- EMPATHIE ET CRÉATIVITÉ
- PENSÉE DESIGN

LE MEILLEUR DES OUTILS DIGITAUX

DIGITAL LEARNING

Pour développer de nouvelles compétences digitales ou poursuivre vos apprentissages, vous avez accès aux meilleures formations numériques en ligne : MOOC, CNIL... Avec notre partenaire Catalyst, enrichissez votre anglais et approfondissez les éléments de cours en choisissant un parcours online.

TEAMS

La plateforme collaborative Microsoft TEAMS facilite le travail en équipe : communiquez en temps réel avec les membres de vos projets et stockez vos données.

CERTIFICATIONS

Validez vos compétences métier en préparant des certifications ou des qualifications spécialisées et reconnues par les entreprises du digital. MyDigitalSchool vous propose la certification QASEO (qualification d'aptitude au SEO), les certifications Google (Google Ads, Google Analytics, Data protection...), le Projet Voltaire, le TOEIC...

DES CONDITIONS IDÉALES POUR RÉUSSIR

LEARNING TEAM

Préparez votre intégration dans l'écosystème numérique en échangeant avec des entrepreneurs, des spécialistes et des professionnels. Vous partagerez votre passion du digital au quotidien, avec des intervenants reconnus pour leur expertise.

WEB ENTREPRENEURS

Conscients de toutes les opportunités qu'offre le secteur du web, nous soutenons les idées et les initiatives des étudiants et nous proposons de les accompagner dans leurs projets de création d'entreprise. Nous les préparons à présenter leurs projets et à les pitcher.

SOFT SKILLS TRAINING

Ouverture d'esprit, curiosité, créativité, capacité d'adaptation, investissement personnel : développez vos qualités humaines et relationnelles. Participez à des projets individuels et collectifs et pratiquez le travail collaboratif.

BRING YOUR OWN DEVICE

Nous encourageons nos étudiants à utiliser leur propre matériel afin de favoriser les interactions, le partage et l'entraide. Ce modèle permet de maintenir le lien avec vos coéquipiers dans les projets de groupe et travaux collaboratifs.

ADOBE CREATIVE CLOUD

Nos étudiants des filières webmarketing et webdesign bénéficient de la licence Adobe afin d'avoir accès aux logiciels de création Adobe Creative Cloud© : idéal pour monter en compétence et réaliser leurs projets en coworking.

SEO CAMP

En intégrant la communauté du référencement francophone, vous pourrez profiter des connaissances et de l'expérience des référenceurs. Certifications SEO avancées, événements et réseautage : le référencement naturel n'aura plus de secret pour vous !

* Compétences digitales

95%* DE TAUX D'INSERTION

*ENQUÊTE ALUMNI 2020

VOS CHALLENGES DIGITAUX

DE VÉRITABLES TEMPS FORTS QUI RYTHMENT LA VIE DE L'ÉCOLE ET DE NOS CAMPUS !

Projet après projet, en gamifiant les tâches pour lier créativité et data : les écoles MyDigitalSchool et nos entreprises partenaires vous proposent toute l'année des événements qui consolident vos digital skills et vous font gagner en agilité. **Plus rien ne vous arrête !**

EN B1

→ **MY DIGITAL WEEK**
Rencontrez les acteurs du secteur en participant à des salons et des ateliers dédiés à l'innovation digitale.

→ **MY CREATIVE WEEK**
Développez votre potentiel créatif grâce aux techniques de brainstorming ou de design thinking et présentez un prototype mis au point en équipe à un jury de professionnels.

EN B2

→ **PITCH TON CV**
Réalisez votre CV vidéo avec pertinence, originalité, design, habillage sonore et donnez-lui de la visibilité sur les réseaux sociaux pour décrocher le stage puis l'alternance de vos rêves.

EN M1 & M2

→ **MY DIGITAL START-UP**
Menez à bien un projet entrepreneurial pour valoriser votre parcours professionnel. Créez votre start-up en service digital en équipe, challengés par un jury de professionnels.

EN M2

→ **WORKSHOPS CLIENTS**
En équipe, apportez une réponse concrète au besoin de votre client en gérant la relation avec lui tout au long du projet.

EN B3

→ **ENGLISH GAME**
Immergez-vous dans un projet tout en anglais pendant une semaine gamifiée, autour d'un brief digital pour un client anglophone.

→ **MY DIGITAL PROJECT**
Formez une équipe, choisissez un projet et concrétisez-le étape par étape, en mode agile, jusqu'à la création du prototype.

→ **DÉFIS MÉTIER :**

- **MOTION DESIGN CONTEST**
  Réalisez une vidéo en motion design sur un thème imposé pour séduire un jury de professionnels avec vos talents créatifs.
  (B3 Webdesign)

- **CONCOURS D'INFOGRAPHIE**
  Créez une infographie claire et impactante sur un thème commun pour un jury professionnel.
  (B3 Webmarketing & social media / B3 E-business)

- **TOP CODE**
  Déjouez les différents défis de code successifs, de difficulté croissante et soyez le premier à terminer tous les challenges pour remporter ce concours national.
  (B3 Développeur web)

Hackathons* tous niveaux avec nos partenaires externes :

→ **HACKATHON CODE AVEC LE BLOG DU MODÉRATEUR**
→ **WEB & COW**

*défis en équipe dans un temps limité

6 SPÉCIALISATIONS MÉTIERS QUI VOUS PERMETTRONT DE DEVENIR UN PROFESSIONNEL DU DIGITAL

CURSUS

BACHELOR

Vous êtes lycéen et le digital vous passionne ? Nos formations post-bac boostent votre carrière en vous donnant les temps de vous orienter. MyDigitalSchool vous permet de construire votre parcours pas à pas et **de bien choisir votre voie**, pendant les deux premières années de formation en initial après le Bac, avant de vous spécialiser pendant votre 3ème année en alternance.

2 ANNÉES DE SOCLE POUR CONSTRUIRE SON PROJET

→ Pendant leurs deux premières années d'études en tronc commun, les étudiants découvrent l'écosystème digital et développent un socle solide de compétences en webmarketing et social media, design graphique, langages web, culture digitale et gestion de projet.

1ÈRE ANNÉE :

Découvrez les technologies technologies web, fondamentaux du marketing digital et du design graphique. Vous suivez également des cours généralistes en lien avec le numérique : langues étrangères, économie, expression orale & écrite. Vous participez à **MyDigitalWeek**, rencontres et ateliers autour de l'innovation digitale et **My Creative Week**, concours de créativité. Vous effectuez votre premier stage et passez une **certification bureautique**.

2 ÈME ANNÉE :

Approfondissez les compétences techniques fondamentales de première année avec l'occasion de les valider lors d'un stage long, pour permettre votre choix de spécialisation. Une plus grande part des cours est dédiée aux soft skills et à la compréhension des contraintes et enjeux d'un projet web pour préparer votre alternance de 3ème année. Vous participez au concours **Pitch Ton CV** et passez la **certification Orthodidacte**.

3ÈME ANNÉE EN ALTERNANCE POUR SE SPÉCIALISER

→ L'alternance en entreprise, associée à des contenus de formation orientés métier, permet d'acquérir toutes les compétences pour devenir un professionnel et exercer dans l'un des 4 champs du digital : **Webmarketing et Social Media, Webdesign, Développeur Web ou E-business.** L'admission parallèle permet aux étudiants d'intégrer nos formations directement en Bac +3, Bac + 4 et Bac + 5 en alternance.

Au choix, 6 spécialisations métiers qui vous permettront de devenir un professionnel du digital :

→ DIGITAL - P12
→ WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA - P13
→ WEBDESIGN - P14
→ CRÉATION NUMÉRIQUE - P15
→ E-COMMERCE - P16
→ DÉVELOPPEUR WEB - P17

UNE IMMERSION PROGRESSIVE DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL

Toute la formation est construite pour que les étudiants s'approprient progressivement l'univers du digital :

→ **immersion d'une semaine** en 1ère année avec MyDigitalWeek

→ **projets concrets** avec des clients réels tout au long de la formation

→ **cours animés** par de nombreux intervenants professionnels passionnés

ACCÈS
- **BAC :** TITULAIRE DU BACCALAURÉAT (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- **BAC+1 :** 60 CRÉDITS ECTS
- **BAC+2 (PROFILS NON DIGITAUX) :** TITULAIRE D'UN BTS, DUT OU DE 120 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **525 heures de formation dont 126 heures de travail collaboratif en mode projet**
+ **Formation en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

BACHELOR DIGITAL

Cette formation opérationnelle fournit à chaque étudiant la couche digitale qui viendra compléter ses compétences antérieures et lui permettre de contribuer à la transformation numérique.

Fer de lance de la digitalisation des entreprises : il intègre les outils numériques et sensibilise aux bonnes pratiques du web. Il gère les sites vitrine, e-commerce ou événementiels de son organisation, rédige les textes, crée des contenus visuels ou vidéos engageants, assure diverses actions de webmarketing, de communication digitale ou de community management et réalise une veille permanente sur les changements du secteur de son entreprise et du digital.

COMPÉTENCES

- CRÉATION DE SITES VITRINE ET E-COMMERCE
- WEBMARKETING, COMMUNITY MANAGEMENT
- COMMUNICATION DIGITALE, CRÉATION DE CONTENUS
- PRODUCTION GRAPHIQUE WEB ET PRINT

DEVENEZ

- RESPONSABLE ÉDITORIAL WEB
- CHEF DE PROJET DIGITAL
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- TRAFFIC MANAGER
- CHEF DE PRODUIT WEB
- CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE

POURSUIVRE VOS ÉTUDES

- MBA MANAGEMENT DE L'INNOVATION DIGITALE
- MBA EXPERT EN MARKETING DIGITAL
- MBA EXPERT EN DATA MARKETING
- MBA EXPERT E-BUSINESS

" Les intervenants sont inspirants et très dynamiques. L'approche éducative chez MyDigitalSchool est directement inspirée du monde professionnel, ce qui explique pourquoi les cours sont aussi professionnalisants et passionnants. De plus, on nous encourage à partager et à intégrer nos idées, notre style, nos hobbies à notre travail en classe, afin de laisser parler notre créativité. On se sent réellement valorisé. "

→ **HÉLOÏSE,**
BACHELOR DIGITAL

" La force de MyDigitalSchool réside dans la pluridisciplinarité des compétences pour préparer l'avenir de nos services numériques. J'utilise la méthode projet pour introduire le rôle de chef de projet dans sa globalité. De la rédaction d'un cahier des charges à la répartition des tâches en méthodologie Agile en passant par l'organisation... "

→ **BRIAN,**
INTERVENANT GESTION ET MÉTHODOLOGIE DE PROJET WEB

ACCÈS
- **BAC :** TITULAIRE DU BACCALAURÉAT (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- **BAC+1 :** 60 CRÉDITS ECTS
- **BAC+2 :** TITULAIRE D'UN BTS, DUT OU DE 120 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 925 h de formation dont 400 h de travail collaboratif en mode projet**
+ **16 semaines de stage** en 1ère et 2ème année
+ **3ème année en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

BACHELOR WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA

Le responsable webmarketing coordonne les actions de marketing digital, de la définition de la cible à la mise en œuvre d'une stratégie sur les différents canaux : sites web, réseaux sociaux, emailing, publications sponsorisées, moteurs de recherche pour étendre la visibilité du site web et générer du trafic et des leads qualifiés.

Il est constamment en veille sur les nouveautés de son secteur qui évolue très rapidement.

COMPÉTENCES

- ACQUISITION ET ANALYSE DE TRAFIC, SEO, SEA
- EMAILING, RÉDACTION WEB
- COMMUNITY MANAGEMENT, SOCIAL ADS
- COMMUNICATION DIGITALE

DEVENEZ

- RESPONSABLE WEBMARKETING
- COMMUNITY MANAGER
- CONSULTANT SEO / SEA
- TRAFFIC MANAGER
- RÉDACTEUR WEB
- CHEF DE PRODUIT WEB
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- SEM MANAGER
- INBOUND MARKETING MANAGER
- MOBILE MARKETEUR

POURSUIVRE VOS ÉTUDES

- MBA EXPERT EN MARKETING DIGITAL
- MBA EXPERT EN DATA MARKETING
- MBA MANAGEMENT DE L'INNOVATION DIGITALE
- MBA EXPERT E-BUSINESS

" L'école, les cours et le rythme alterné m'ont rapidement poussé à me professionnaliser. N'ayant jamais exercé dans une entreprise auparavant, mon alternance m'a permis de découvrir et d'apprendre les ficelles du webmarketing en laissant parler mon imagination et ma personnalité. Je me sens plus que jamais apte à entrer dans le monde du travail. "

→ **BÉRÉNICE,**
BACHELOR WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA

" Bien qu'ils aient une base théorique, les cours sont délibérément pratico-pratiques afin d'enseigner aux étudiants une méthodologie directement applicable en entreprise, qui les aidera à devenir force de proposition. Nous les aidons à se faire confiance et à prendre conscience du rôle important qu'ils ont à jouer. "

→ **RENAUD,**
INTERVENANT SOCIAL MEDIA

ACCÈS
- **BAC :** TITULAIRE DU BACCALAURÉAT (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- **BAC+1 :** 60 CRÉDITS ECTS
- **BAC+2 :** TITULAIRE D'UN BTS, DUT OU DE 120 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

- **1 925 h de formation dont 400 h de travail collaboratif en mode projet**
- **16 semaines de stage** en 1ère et 2ème année
- **3ème année en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

BACHELOR WEBDESIGN

Le webdesigner allie technique et création pour proposer la meilleure expérience interactive aux utilisateurs des sites et applications qu'il conçoit. Il imagine le projet web et le cahier des charges : ergonomie, mode de navigation, arborescence, élaboration des parcours utilisateurs, définition des fonctionnalités et de l'expérience utilisateur (UX). Il réalise l'identité visuelle et la charte graphique du site et crée les éléments graphiques nécessaires pour engager les utilisateurs. Il réalise ensuite l'intégration de ses maquettes à l'aide d'un CMS ou de frameworks de développement front.

Le webdesigner maîtrise l'interactivité et associe des textes et des images pour capter l'attention des visiteurs, réalise des interfaces web en cohérence avec le contenu du site (e-commerce, vitrine, mini-site événementiel...) et doit s'adapter à l'évolution des produits multimédias.

COMPÉTENCES

- ERGONOMIE WEB, UX DESIGN
- ACCESSIBILITÉ, MAQUETTAGE
- INTÉGRATION WEB, DÉVELOPPEMENT FRONT-END
- CRÉATION GRAPHIQUE ET MULTIMÉDIA

DEVENEZ

- WEBDESIGNER
- UI DESIGNER
- UX DESIGNER
- INTÉGRATEUR WEB
- DÉVELOPPEUR FRONT-END

POURSUIVRE VOS ÉTUDES

- MBA EXPERT EN UX & UI DESIGN
- MBA DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

" Après un passage à l'université, j'ai rapidement compris que l'enseignement classique n'était pas fait pour moi car il manquait l'aspect pratique. Le Bachelor Webdesign me convient davantage : les enseignements-clés nous sont donnés en 1ère et 2ème année. Une fois ces clés données, nous sommes les acteurs de notre enseignement, il ne s'agit pas de s'arrêter quand on est sorti de cours. On est amené à se projeter sur notre avenir, à gagner en professionnalisme."

→ **EMMA,**
BACHELOR WEBDESIGN

" Mon objectif est qu'en sortant de mes cours, les étudiants aient non seulement acquis la technique mais surtout compris que nous sommes dans un secteur en pleine évolution et que la veille doit faire partie de leur quotidien. Comme tout secteur, le digital connait des tendances. Il faut savoir les anticiper."

→ **SARAH,**
INTERVENANT MOTION DESIGN

ACCÈS
- **BAC :** TITULAIRE DU BACCALAURÉAT (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- **BAC+1 :** 60 CRÉDITS ECTS
- **BAC+2 :** TITULAIRE D'UN BTS, DUT OU DE 120 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

- **1 925 h de formation dont 400 h de travail collaboratif en mode projet**
- **16 semaines de stage** en 1ère et 2ème année
- **3ème année en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

BACHELOR CRÉATION NUMÉRIQUE

Le chargé de création numérique réalise la production graphique et visuelle de tous types de supports de communication : interfaces web et mobiles, supports print, bannières et encarts web, spots publicitaires en vidéo ou motion design...

Il s'appuie sur un brief client pour concevoir des identités visuelles en phase avec les valeurs et la philosophie des marques, produits ou services qu'il met en avant à travers ses créations.

Selon les médias utilisés, il utilise différentes méthodes créatives, telles que le brainstorming, le mind mapping, le mood board, les recherches de pistes créatives, le storyboard... afin d'explorer différentes propositions qu'il présentera au client.

COMPÉTENCES

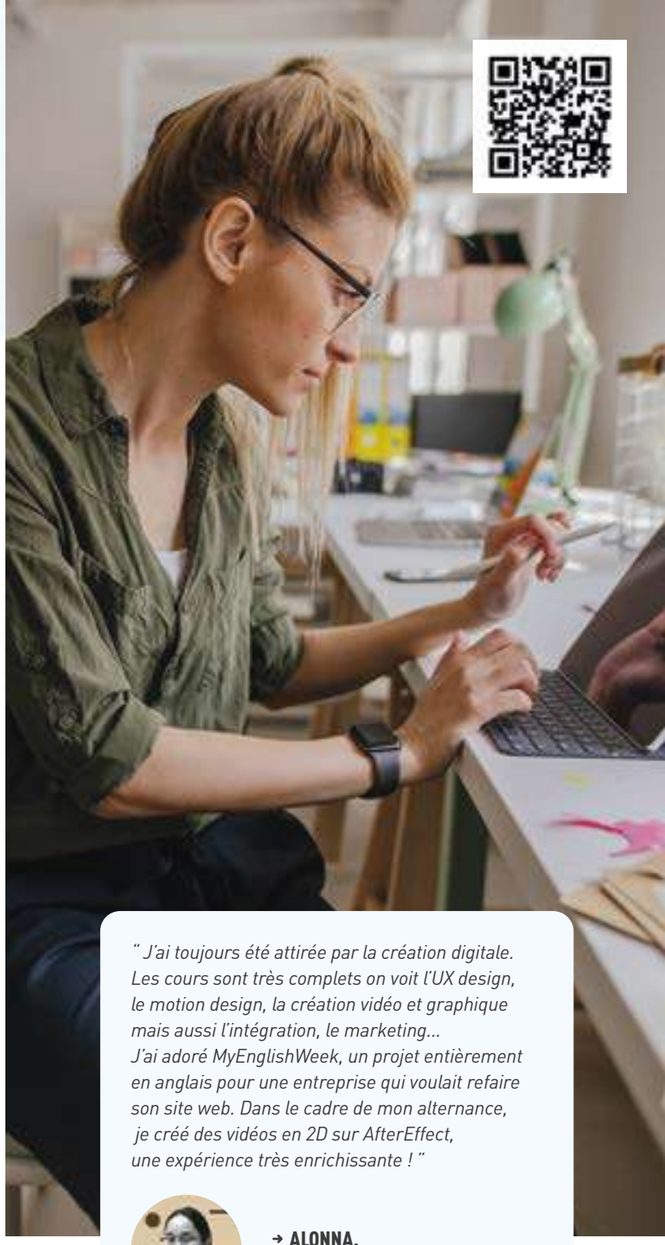
- CONCEPTION D'IDENTITÉ VISUELLE ET DE CHARTE GRAPHIQUE
- DESIGN GRAPHIQUE WEB ET PRINT
- MOTION DESIGN, VIDÉO
- DESIGN INTERACTIF

DEVENEZ

- GRAPHISTE WEB
- UI DESIGNER
- DESIGNER INTERACTIF
- MOTION DESIGNER
- CONCEPTEUR MULTIMÉDIA

POURSUIVRE VOS ÉTUDES

- MBA DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE
- MBA EXPERT EN UX & UI DESIGN



" J'ai toujours été attirée par la création digitale. Les cours sont très complets on voit l'UX design, le motion design, la création vidéo et graphique mais aussi l'intégration, le marketing... J'ai adoré MyEnglishWeek, un projet entièrement en anglais pour une entreprise qui voulait refaire son site web. Dans le cadre de mon alternance, je créé des vidéos en 2D sur AfterEffect, une expérience très enrichissante ! "

→ **ALONNA,**
BACHELOR CRÉATION NUMÉRIQUE

" Je recherchais un profil à la fois technique, créatif et capable de faire preuve d'une certaine autonomie, pour m'épauler sur la conduite d'un projet digital. Mon alternante a parfaitement répondu à mes attentes. Appliquée et impliquée, j'ai observé une belle montée en compétences au cours de l'année. Au-delà des compétences techniques vues en cours, c'est sa capacité de gestion de projet et de travail agile qui fait la différence ! "

→ **CÉCILE,**
INTERVENANT MOTION DESIGN

ACCÈS
- **BAC :** TITULAIRE DU BACCALAURÉAT (TOUTES SÉRIES)
- **BAC+1 :** 60 CRÉDITS ECTS
- **BAC+2 :** TITULAIRE D'UN BTS, DUT OU DE 120 CRÉDITS ECTS

Ouvert aux étudiants de tous univers métiers, même non digitaux

LES + DE LA FORMATION

+ **1 925 h de formation dont 400 h de travail collaboratif en mode projet**
+ **16 semaines de stage** en 1ère et 2ème année
+ **3ème année en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée
+ **2 semaines de mises à niveau** en septembre (HTML et Javascript)

BACHELOR E-COMMERCE

Le responsable e-commerce associe des compétences commerciales et digitales pour développer les ventes en ligne. Il monte un catalogue de produits, met en place et anime l'e-merchandising du site web et des marketplaces. Il pilote les actions d'acquisitions de trafic : SEO, campagnes publicitaires, stratégie social media, emailing, affiliation...
Il rédige les fiches produit et crée des contenus attrayants, en phase avec les attentes des prospects.

Il utilise des leviers digitaux tels que le social selling, l'inbound marketing ou le growth hacking pour développer de nouvelles opportunités commerciales. Enfin, il surveille et analyse le trafic, ce qui lui permet d'identifier les améliorations à apporter au front-end du site pour maximiser les conversions.

COMPÉTENCES

- ACQUISITION DE TRAFIC, SEO, SEA
- E-MERCHANDISING
- COMMERCE ET VENTE
- PARCOURS CLIENT, EXPÉRIENCE CLIENT, OPTIMISATION DU TUNNEL DE VENTE
- REPORTING, SUIVI ET ANALYSE DU TRAFIC

DEVENEZ

- RESPONSABLE E-COMMERCE
- CHEF DE PROJET E-COMMERCE
- CHEF DE PRODUIT WEB
- TRAFFIC MANAGER
- CAMPAIGN MANAGER
- GROWTH HACKER

POURSUIVRE VOS ÉTUDES

- MBA EXPERT E-BUSINESS
- MBA EXPERT EN DATA MARKETING
- MBA EXPERT EN MARKETING DIGITAL

" Les intervenants sont des professionnels qui ont tous un savoir-faire particulier. Le fait qu'ils aient tous un parcours professionnel distinct en plus des cours à MyDigitalSchool, apporte beaucoup de diversité aux cours théoriques. Toute l'équipe est réunie autour de la passion pour le digital."

→ **CLÉMENT,**
BACHELOR E-COMMERCE

" Il est essentiel de se faire confiance dans le travail. De se créer un réseau dans une ville. D'avoir une stratégie à moyen et long terme et de se donner des objectifs. MyDigitalSchool sait professionnaliser ses étudiants en leur offrant toutes les clés pour oser lancer leurs propres projets. Ils sont prêts à s'adapter à un environnement en perpétuel changement, qui nécessite réactivité, spontanéité et un grand sens du professionnalisme."

→ **KIM ,**
FONDATRICE SOCIÉTÉ SEO DES ALPES

ACCÈS
- **BAC :** TITULAIRE DU BACCALAURÉAT (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- **BAC+1 :** 60 CRÉDITS ECTS
- **BAC+2 :** TITULAIRE D'UN BTS, DUT OU DE 120 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 925 h de formation dont 400 h de travail collaboratif en mode projet**
+ **16 semaines de stage** en 1ère et 2ème année
+ **3ème année en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

BACHELOR DÉVELOPPEUR WEB

Au cœur du processus de création d'un site ou d'une application mobile, le développeur web est chargé de l'ensemble des étapes de la réalisation technique, de l'analyse des besoins à la livraison du projet fini au client. Le développeur choisit la solution technique la mieux adaptée et développe les fonctionnalités du site web ou de l'application web, à l'aide de langages dédiés. C'est un programmateur multi-tâches et multi-langages très agile, capable de s'adapter.

Polyvalent et autonome, il est capable d'intégrer de nouveaux concepts et langages de programmation dans un univers qui évolue très rapidement.
Ses perspectives d'évolution le portent vers les fonctions d'avant-projet ou d'encadrement technique, mais aussi d'assistance à maîtrise d'ouvrage dans les projets importants.

COMPÉTENCES

- DÉVELOPPEMENT WEB ET MOBILE
- GESTION DE BASES DE DONNÉES
- TESTS ET RECETTAGE, SÉCURISATION DU CODE

DEVENEZ

- DÉVELOPPEUR WEB
- DÉVELOPPEUR BACK-END
- DÉVELOPPEUR MOBILE
- DÉVELOPPEUR LOGICIEL
- CHARGÉ D'ÉTUDES ET DE MAINTENANCE APPLICATIVE
- CONSULTANT FONCTIONNEL
- CHEF DE PROJET DIGITAL
- TEST MANAGER

POURSUIVRE VOS ÉTUDES

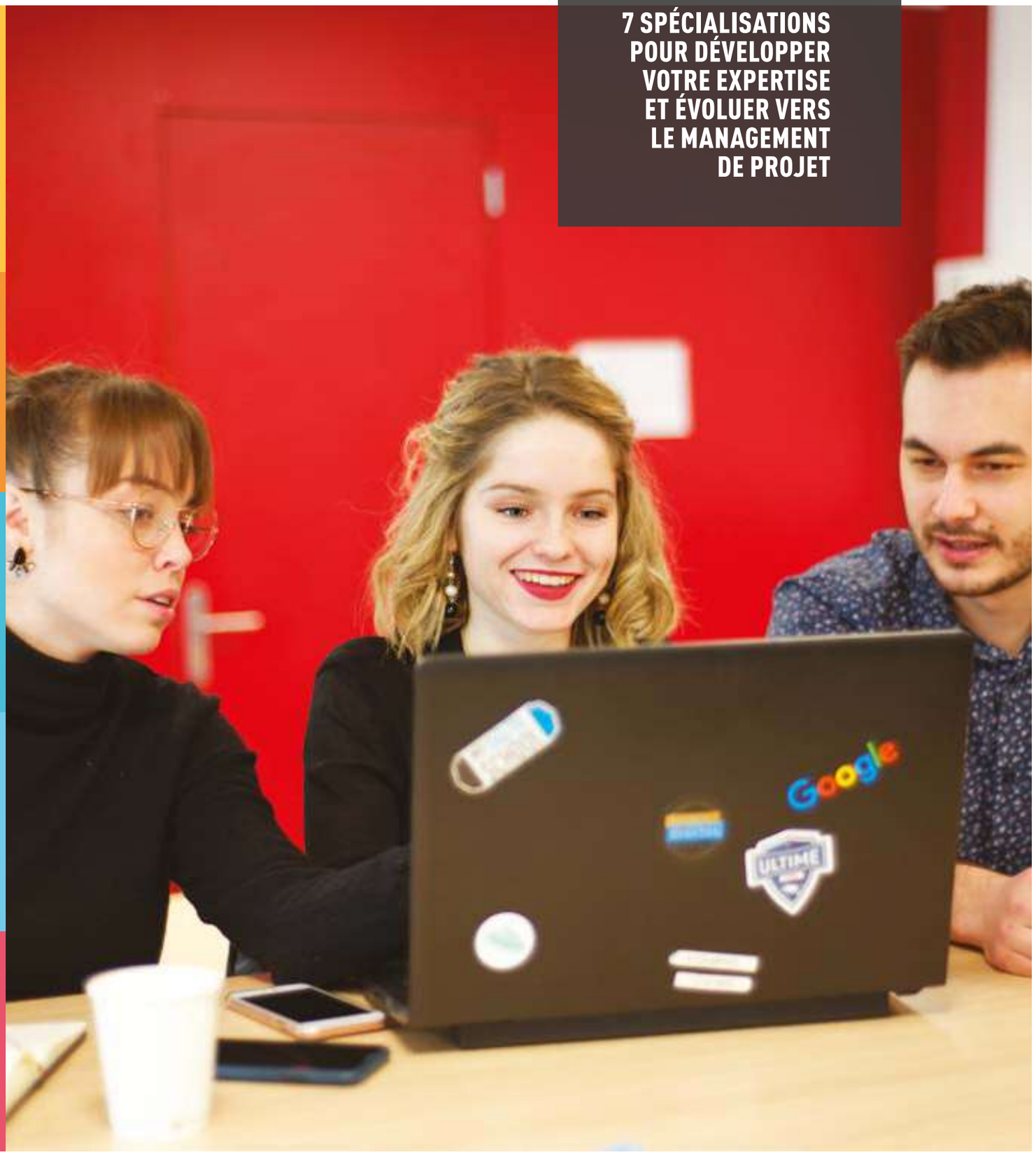
- MBA DÉVELLOPEUR FULL STACK

" Cette formation donne à chaque étudiant une double compétence à la fois technique et de pilotage de projets Web. Les contenus techniques abordés couvrent les méthodes et outils de conception d'applications, les techniques de programmation Web et leurs langages, ainsi qu'un plongeon dans le monde de l'entreprise : droit, gestion, management."

→ **ALEXANDRE,**
BACHELOR DÉVELOPPEUR WEB

" Je montre aux étudiants des cas concrets : ce sont eux qui font, et moi je suis derrière pour les assister et les guider quand ils ne comprennent pas. On apprend, on est dans la même équipe, on est comme collaborateurs dans une entreprise. Et tout comme moi je leur apprends des choses, ils m'en apprennent aussi.
Tout le monde ressort grandit de cette expérience."

→ **JONATHAN,**
INTERVENANT HTML/CSS/JAVASCRIPT



7 SPÉCIALISATIONS POUR DÉVELOPPER VOTRE EXPERTISE ET ÉVOLUER VERS LE MANAGEMENT DE PROJET

CURSUS

MBA

Titulaire d'un Bac+3 dans le digital, vous souhaitez développer votre expertise et évoluer vers le management de projet, le conseil ou l'entrepreneuriat ?
Nos MBA spécialisés vous donnent les clés pour occuper un emploi stratégique au sein des entreprises digitales.

UNE 4ÈME ANNÉE POUR CONSTRUIRE SON EXPERTISE

→ Pendant leur 4ème année, les étudiants développent l'**expertise pour manager des projets digitaux et des compétences transverses :** stratégie d'entreprise, veille professionnelle, management opérationnel, cadrage et suivi de projet...

UNE 5ÈME ANNÉE POUR MANAGER DES PROJETS DIGITAUX

→ La 5ème année est un véritable tremplin vers des compétences stratégiques fortes, qui donnent l'accès aux étudiants à des **missions de management de projets, de conseil ou d'intrapreneuriat,** dans leur champ d'expertise.

DES COMPÉTENCES CONCRÈTES GRÂCE À L'ALTERNANCE
L'alternance permet aux étudiants d'appliquer directement leurs apprentissages en milieu professionnel. Théorie et pratique construisent des compétences solides et durables.

MY DIGITAL START-UP POUR CRÉER UNE ENTREPRISE
Pendant leurs 2 années de MBA, les étudiants développent une entreprise en équipe, de la validation du concept auprès des utilisateurs finaux, à la réalisation du projet.

LE MÉMOIRE PROFESSIONNEL POUR AFFÛTER SES COMPÉTENCES STRATÉGIQUES
En lien avec une mission d'expertise réalisée en milieu professionnel, la rédaction du mémoire est l'occasion pour les étudiants d'analyser dans toutes ses dimensions une problématique technico-managériale et d'y apporter des réponses opérationnelles pertinentes et argumentées.

Pendant deux années d'études en alternance, vous choisissez parmi 7 spécialisations qui vous ouvriront les portes d'un marché du travail à fort potentiel de recrutement :

→ MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE - P20
→ EXPERT MARKETING DIGITAL - P21
→ EXPERT UX & UI DESIGN - P22
→ DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE - P23
→ EXPERT E-BUSINESS - P24
→ EXPERT DATA MARKETING - P25
→ DÉVELOPPEUR FULL STACK - P26

DES WORKSHOPS AVEC CLIENTS RÉELS POUR SE CHALLENGER

Cadrage du projet, définition et réalisation des livrables, gestion de la relation client : pendant une semaine, les étudiants planchent sur un projet concret dans leur domaine d'expertise, pour satisfaire leur commanditaire.

ACCÈS → **BAC+3 :** 180 CRÉDITS ECTS
→ **BAC+4 :** 240 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 050 heures de formation dont 200 heures de travail collaboratif en mode projet,** dont My Digital Start-Up, un projet entrepreneurial
+ **Formation en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

MBA
MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

La transformation digitale est une préoccupation majeure pour les entreprises : dématérialisation, applications numériques, traitement des données leur permettant de préparer l'avenir.

Intervenant en amont du projet et pendant toutes les phases de celui-ci, le manager de l'innovation digitale développe son expertise auprès de clients externes ou internes à sa structure. Il est amené à piloter la direction du projet dans sa dimension globale.

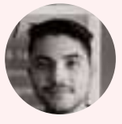
COMPÉTENCES

→ **EXPERTISE EN MANAGEMENT DE PROJET**
→ **INNOVATION ET TRANSITION DIGITALE**
→ **CONDUITE DU CHANGEMENT ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**

DEVENEZ

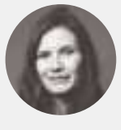
→ **CONSULTANT EN TRANSFORMATION DIGITALE**
→ **MANAGER DE PROJET DIGITAL**
→ **CONSULTANT EN CONDUITE DU CHANGEMENT**
→ **MANAGER DE L'INNOVATION DIGITALE**
→ **CHIEF DIGITAL OFFICER**
→ **CREATIVE TECHNOLOGIST**

" Mon objectif professionnel est de travailler dans le conseil en stratégie digitale et en transformation. Dans l'idéal, je souhaiterais ouvrir mon propre cabinet de conseil. MyDigitalSchool m'a apporté une expérience professionnelle forte et m'a formé à la dimension entrepreneuriale. "



→ **VALENTIN,**
MBA MANAGEMENT DE L'INNOVATION DIGITALE

" Je demande très tôt à mes élèves d'évoluer, de se remettre en question et de remettre en question l'entreprise. Ils doivent avoir cette attitude pour faire avancer les choses. Il faut également nourrir sa culture en permanence. C'est ce qui permet d'anticiper les tendances graphiques d'être force de proposition dans un projet. "



→ **CARINE,**
INTERVENANTE DESIGN THINKING

ACCÈS → **BAC+3 :** 180 CRÉDITS ECTS
→ **BAC+4 :** 240 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 050 heures de formation dont 200 heures de travail collaboratif en mode projet,** dont My Digital Start-Up, un projet entrepreneurial
+ **Formation en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

MBA
EXPERT MARKETING DIGITAL

À partir d'une stratégie digitale globale il développe la notoriété et l'image de marque et les stratégies de positionnement du site internet, les stratégies social media et les stratégies de contenu.

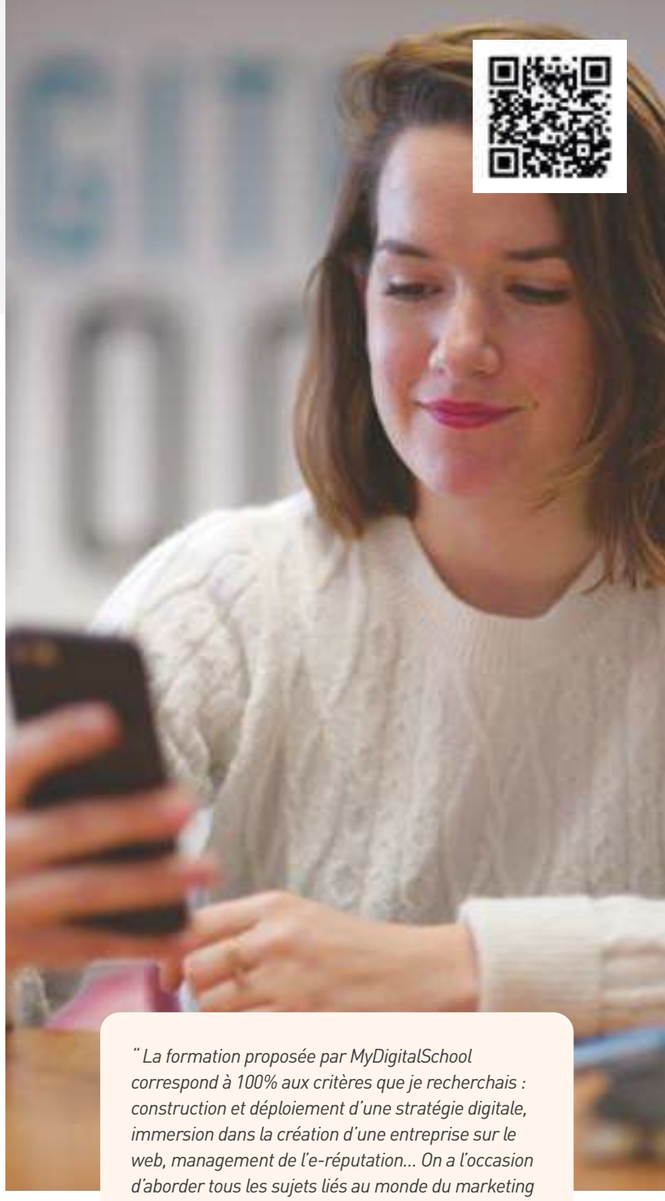
Il est également amené à traiter les données marketing, à définir et mettre en œuvre les parcours clients, à augmenter le trafic qualifié sur le site, à développer et à animer des communautés sur le web et à développer l'image de marque du client en utilisant les outils digitaux adaptés.

COMPÉTENCES

→ **EXPERTISE EN MANAGEMENT DE PROJET**
→ **MARKETING DIGITAL**
→ **INBOUND MARKETING, OUTILS DIGITAUX**
→ **STRATÉGIE DIGITALE**
→ **STRATÉGIE E-COMMERCE,**
→ **DATA MARKETING**

DEVENEZ

→ **MANAGER DE PROJETS MARKETING DIGITAL**
→ **CONSULTANT EN WEBMARKETING**
→ **RESPONSABLE DE LA STRATÉGIE DIGITALE**
→ **CONSULTANT INBOUND MARKETING**
→ **SEO/SEA MANAGER**
→ **RESPONSABLE E-COMMERCE**
→ **LEAD MANAGER**
→ **INBOUND MARKETING MANAGER**



" La formation proposée par MyDigitalSchool correspond à 100% aux critères que je recherchais : construction et déploiement d'une stratégie digitale, immersion dans la création d'une entreprise sur le web, management de l'e-réputation... On a l'occasion d'aborder tous les sujets liés au monde du marketing et d'acquérir toutes les clés pour pouvoir se lancer dans l'entrepreneuriat. "

→ **AUDREY,**
MBA MARKETING DIGITAL

" Si j'ai un conseil à donner aux étudiants, c'est d'accumuler de l'expérience : rien de mieux que de créer son propre site e-commerce, son site, son application, son blog, sa chaine YouTube, de gérer une communauté et une identité sur les réseaux sociaux. "

→ **SÉBASTIEN,**
INTERVENANT MARKETING DIGITAL

ACCÈS → **BAC+3 :** 180 CRÉDITS ECTS
→ **BAC+4 :** 240 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 050 heures de formation dont 200 heures de travail collaboratif en mode projet,** dont My Digital Start-Up, un projet entrepreneurial
+ **Formation en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

MBA
EXPERT UX & UI DESIGN

Le digital transforme les usages et impacte profondément notre société. Dans ce contexte mouvant et complexe, l'enjeu est de taille pour l'expert en UX & UI design : il conçoit les expériences et interfaces adaptées aux besoins des internautes et garantit la qualité des parcours utilisateurs.
Il identifie les principaux enjeux de l'application ou de la plateforme web, il réalise des entretiens et des études auprès des utilisateurs pour cerner leurs besoins et élaborer leurs profils, il anime des ateliers de co-conception, conçoit les mock-ups et crée les prototypes.

Il est également garant de la cohérence des projets qu'il conduit : c'est lui qui s'assure du respect de l'identité visuelle, conçoit les micro-interactions, utilise les leviers du storytelling, du design émotionnel et de la gamification pour assurer un confort à l'utilisateur.

COMPÉTENCES

- **EXPERTISE EN MANAGEMENT DE PROJET**
- **UX DESIGN, PARCOURS UTILISATEURS, ARCHITECTURE DE L'INFORMATION**
- **UI DESIGN, DESIGN D'INTERACTION, MAQUETTAGE, PROTOTYPAGE**

DEVENEZ

- **MANAGER DE PROJETS WEB**
- **UX DESIGNER**
- **UI DESIGNER**
- **UX RESEARCHER**
- **DIRECTEUR DE PROJET INTERACTIF**
- **ERGONOME WEB**
- **PRODUCT OWNER**

" J'ai choisi MyDigitalSchool pour son programme d'enseignement qui aborde plusieurs axes d'apprentissage sans pour autant négliger l'instruction autour de l'expérience utilisateur.
Non seulement on peut y acquérir des connaissances dans le domaine pour lequel on recherche un MBA, mais en plus on peut y apprendre d'autres domaines qui nous seront utiles dans l'exercice de notre métier."

→ **LAUREN,**
MBA EXPERT UX/UI DESIGN

" Spécialisé dans le développement front-end, j'intègre à mon enseignement le principe de pédagogie active en laissant toujours une part de travail en autonomie aux étudiants. Ainsi, chaque cours se compose d'apports théoriques, de démonstrations et d'ateliers pratiques."

→ **CÉDRIC,**
INTERVENANT UX DESIGN

ACCÈS → **BAC+3 :** 180 CRÉDITS ECTS
→ **BAC+4 :** 240 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 050 heures de formation dont 200 heures de travail collaboratif en mode projet,** dont My Digital Start-Up, un projet entrepreneurial
+ **Formation en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

MBA
DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

Le directeur artistique digital est garant de l'identité visuelle de l'ensemble des supports numériques de ses clients : interfaces web et mobiles, motion design, vidéo, environnements virtuels, vidéo, 3D, supports de communication web & print... Il analyse les besoins de ses clients qu'il traduit en un concept créatif, avec parfois l'aide d'un concepteur-rédacteur.

Il coordonne la réalisation du projet auprès d'une équipe de créatifs : UI designers, graphistes, motion designers, animateurs 3D, etc. Il supervise toutes les étapes de création et présente plusieurs propositions au client, qui sont ensuite retravaillées si besoin. Enfin, il assure le suivi technique des différentes réalisations du projet.

Le directeur artistique digital, en plus d'être créatif et doté d'une solide culture générale, est également un très bon communicant : sa maîtrise des différentes formes de création digitale lui permet d'accompagner son équipe et ses clients, tant sur le plan technique que créatif.

COMPÉTENCES

- **EXPERTISE EN MANAGEMENT DE PROJETS CRÉATIFS**
- **ANALYSE DU BESOIN CLIENT**
- **UI DESIGN, DESIGN INTERACTIF**
- **MOTION DESIGN, VIDÉO**

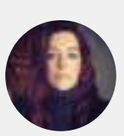
DEVENEZ

- **DIRECTEUR ARTISTIQUE DIGITAL**
- **DIRECTEUR DE CRÉATION**
- **UI DESIGNER**

" Cette formation aide à comprendre l'utilisateur dans son parcours et ses besoins, et permet d'acquérir toutes les méthodes liées à la pratique de la création web ; de la définition d'une identité visuelle jusqu'aux solutions pratiques pour gagner en visibilité et crédibilité. On nous apprend à faire preuve d'empathie, pour placer l'utilisateur au cœur des projets."

→ **WILFRIED,**
MBA DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

" J'alterne théorie et pratique au fil de la journée. Je propose des exercices avec mises en situation d'une commande client, comme s'ils étaient freelances afin que les étudiants aient déjà une bonne idée de ce qui les attend plus tard. Souvent ils prennent ça comme un challenge et ne se rendent même pas compte qu'ils apprennent plein de choses !"



→ **FANNY,**
INTERVENANTE DESIGN THINKING

ACCÈS → **BAC+3 :** 180 CRÉDITS ECTS
→ **BAC+4 :** 240 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 050 heures de formation dont 200 heures de travail collaboratif en mode projet,** dont My Digital Start-Up, un projet entrepreneurial
+ **Formation en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

MBA EXPERT E-BUSINESS

Véritable pilier du développement de l'entreprise, le digital business developer associe sens relationnel, connaissances techniques et force de conviction pour répondre à la stratégie commerciale de son entreprise qui évolue dans le secteur du numérique.

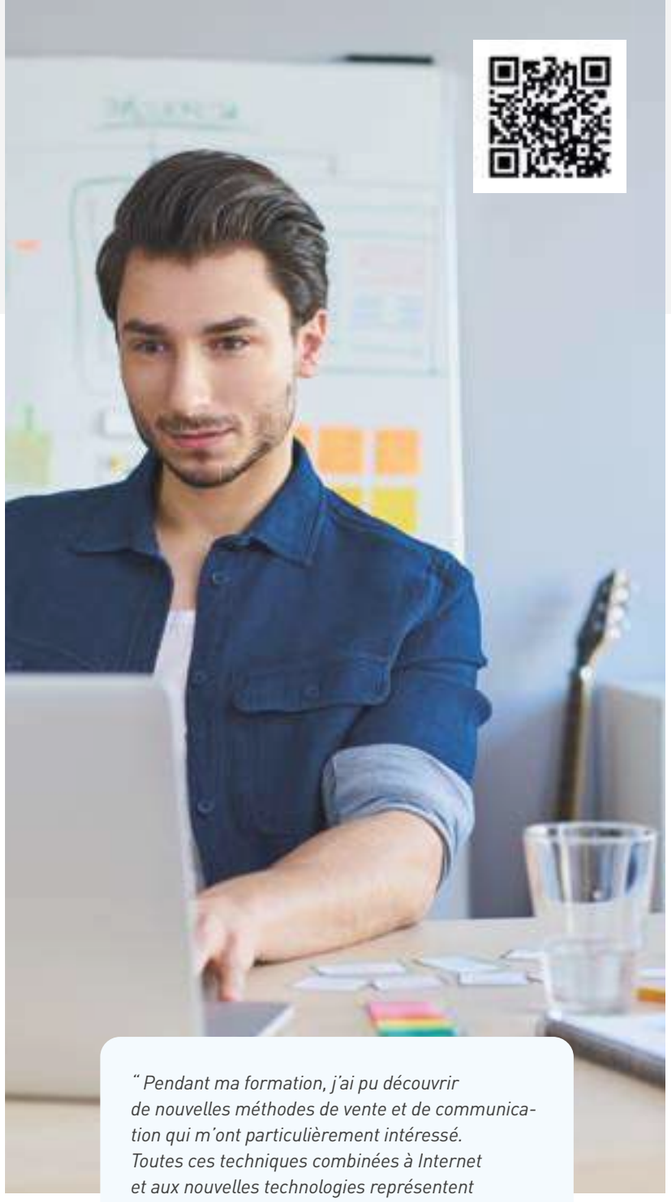
Il utilise les leviers traditionnels et digitaux pour détecter des opportunités et développer son portefeuille d'affaires. Grâce à ses connaissances techniques et à ses qualités d'écoute et d'empathie, il analyse les besoins des prospects lors d'un premier rendez-vous qu'il effectue seul. Un second rendez-vous, avec le chef de projet, permet de clarifier les questions techniques et d'affiner cette analyse, avant de rédiger une proposition commerciale ajustée au plus près des spécificités du projet, qu'il soit mené avec une méthodologie agile ou plus traditionnelle. Enfin, le digital business développer est présent pour accompagner le client tout au long de la vie du projet : signature de l'offre, réunions intermédiaires, réunion de recette...

COMPÉTENCES

→ **PROSPECTION COMMERCIALE, SOCIAL SELLING**
→ **ANALYSE DES BESOINS**
→ **INGÉNIERIE DE PROJETS DIGITAUX**

DEVENEZ

→ **DIGITAL BUSINESS DEVELOPER**
→ **BUSINESS MANAGER IT**
→ **CHARGÉ D'AFFAIRES DIGITAL**
→ **INGÉNIEUR D'AFFAIRES**
→ **INGÉNIEUR TECHNICO-COMMERCIAL**
→ **CONSULTANT EN INGÉNIERIE COMMERCIALE**
→ **INGÉNIEUR GRANDS COMPTES**
→ **DIRECTEUR COMMERCIAL**



" Pendant ma formation, j'ai pu découvrir de nouvelles méthodes de vente et de communication qui m'ont particulièrement intéressé. Toutes ces techniques combinées à Internet et aux nouvelles technologies représentent pour moi le futur du commerce."

→ **THOMAS,**
MBA EXPERT E-BUSINESS

" Au-delà d'être incontournable, le secteur du e-business est passionnant ! En perpétuelle remise en question, il ouvre la porte à des métiers variés et à des spécialisations très diverses. C'est un milieu stimulant où l'on ne s'ennuie jamais.Tous les profils pourront y trouver la place qui leur correspond."

→ **CLARISSE ,**
INTERVENANT MARKETING DIGITAL

ACCÈS → **BAC+3 :** 180 CRÉDITS ECTS
→ **BAC+4 :** 240 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 050 heures de formation dont 200 heures de travail collaboratif en mode projet,** dont My Digital Start-Up, un projet entrepreneurial
+ **Formation en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

MBA EXPERT DATA MARKETING

La collecte, le stockage, l'analyse et le traitement des données sont considérés comme des actions essentielles dans une stratégie digitale associée à la stratégie commerciale.

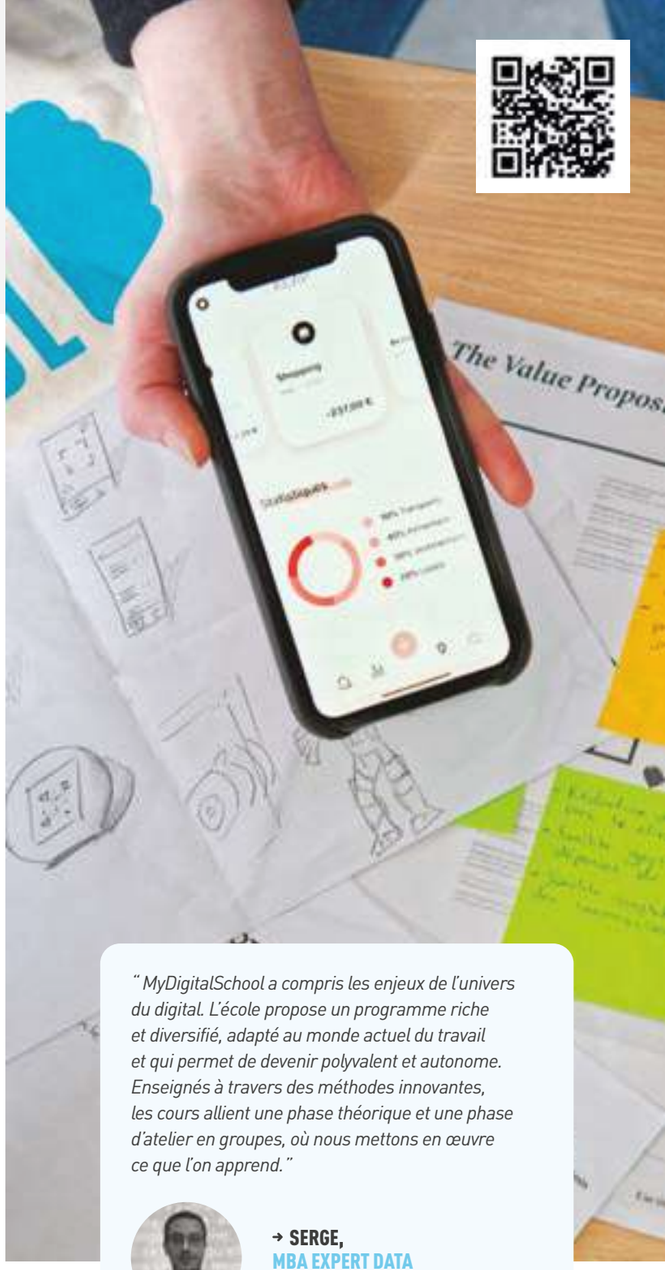
L'expert en data marketing, manager de projet, pilote la direction d'un projet dans toutes ses dimensions.
Il définit et orchestre les stratégies de collecte, d'analyse et de traitement des données, propose des solutions pour aborder les campagnes de marketing et mesure les performances.

COMPÉTENCES

→ **EXPERTISE EN MANAGEMENT DE PROJET**
→ **RECHERCHE, COLLECTE, ANALYSE ET TRAITEMENT DES DONNÉES MARKETING**
→ **STRATÉGIE DIGITALE**
→ **STRATÉGIE E-COMMERCE**
→ **DATA MARKETING**

DEVENEZ

→ **MANAGER DE PROJETS MARKETING DIGITAL**
→ **CHIEF DATA OFFICER**
→ **DATA ANALYST, DATA MINER**
→ **DATA PROTECTION OFFICER**
→ **EXPERT BIG DATA**
→ **RESPONSABLE E-CRM / RELATION CLIENT**
→ **RESPONSABLE EXPÉRIENCE CLIENT**



" MyDigitalSchool a compris les enjeux de l'univers du digital. L'école propose un programme riche et diversifié, adapté au monde actuel du travail et qui permet de devenir polyvalent et autonome. Enseignés à travers des méthodes innovantes, les cours allient une phase théorique et une phase d'atelier en groupes, où nous mettons en œuvre ce que l'on apprend."

→ **SERGE,**
MBA EXPERT DATA MARKETING

" L'approche de MyDigitalSchool est différente des autres écoles et donne beaucoup de poids à l'apprentissage. Je suis convaincu de l'intérêt de cette méthodologie, elle ouvre à la discussion et reste souvent bien plus ancrée dans la mémoire des étudiants dans leur vie professionnelle. Aussi, elle forme des esprits avec une capacité de réflexion plus forte, ce qui est essentiel dans notre monde en perpétuelle évolution."

→ **GRÉGORY,**
INTERVENANT STRATÉGIE DE COMMUNICATION

ACCÈS → **BAC+3 :** 180 CRÉDITS ECTS
→ **BAC+4 :** 240 CRÉDITS ECTS

LES + DE LA FORMATION

+ **1 050 heures de formation dont 200 heures de travail collaboratif en mode projet,** dont My Digital Start-Up, un projet entrepreneurial
+ **Formation en alternance :** contrat d'apprentissage, de professionnalisation, ou stage longue durée

MBA DÉVELOPPEUR FULL STACK

Cette spécialisation à fort potentiel de recrutement est dédiée à la création de la structure technique de sites internet et d'applications. Architecte du web, l'expert en développement full stack dispose d'une forte expertise technique qui le rend capable de répondre au besoin de polyvalence des entreprises, et des start-ups : environnement technique adapté, développement front et back, applications mobiles hybrides ou natives.

Dans une équipe, il est le leader technique (lead dev) : il manage les développeurs qui travaillent avec lui sur le projet, les aiguille, les oriente, les conseille et pilote la direction du projet.

COMPÉTENCES

→ EXPERTISE EN MANAGEMENT DE PROJET
→ DÉVELOPPEMENT HAUT NIVEAU FULL STACK
→ ANALYSE, CONSEIL, CONCEPTION, ACCOMPAGNEMENT, ASSISTANCE AUPRÈS DE CLIENTS

DEVENEZ

→ DÉVELOPPEUR FULL STACK
→ MANAGER DE PROJET DIGITAL
→ ARCHITECTE LOGICIEL
→ CONSULTANT EN DÉVELOPPEMENT FULL STACK
→ R&D ENGINEER
→ SCRUM MASTER
→ LEAD DÉVELOPPEUR
→ DATA MINER
→ DATA ENGINEER
→ CONSULTANT EN SYSTÈMES D'INFORMATION

" Après une formation Chef de projet web/multimédia, j'ai décidé d'approfondir et de me tourner vers le développement. Le concept de l'école des 2 hémisphères m'a bien plu, tout comme le programme. Le digital, c'est le futur et les nouvelles professions. Il y a de la place pour tous ceux qui en veulent. Je souhaite devenir spécialiste en stratégie digitale et en consulting."

→ **ELENA,**
MBA DÉVELOPPEUR FULL STACK

" Le MBA développeur full stack apporte aux étudiants une réelle expertise dans leur domaine, qui est complétée pendant deux ans par l'alternance. Avec un rythme de 1 semaine à l'école et deux à trois semaines en entreprises, les étudiants de MyDigitalSchool sont intégrés à une entreprise où ils travaillent chaque jour en tant que professionnels."

→ **FRÉDÉRIC,**
INTERVENANT SYSTÈMES D'INFORMATION (SI)

L'ALTERNANCE : ACCÉLÉRATEUR D'EMPLOI

→ **UN UNIVERS PROFESSIONNEL RICHE ET DIVERSIFIÉ**
→ **PLUS DE 600 ENTREPRISES PARTENAIRES**
→ **2 SALONS DE L'ALTERNANCE ANNUELS**
→ **RYTHME D'ALTERNANCE ADAPTÉ À L'ÉCONOMIE LOCALE**

EN BACHELOR 3, MBA 1 ET MBA 2

MyDigitalSchool prouve son engagement à vous rendre opérationnel dès la fin de vos études avec des formations aménagées visant à occuper un premier poste salarié, que ce soit à travers un contrat de professionnalisation, un contrat d'apprentissage ou un stage alterné.

Choisir MyDigitalSchool, c'est vous assurer de trouver **le meilleur placement possible grâce à nos nombreuses entreprises partenaires.** Tout au long de votre recherche et de vos démarches, nous vous accompagnons et vous proposons des **séances de job dating et de coaching.**

Vous rencontrez les entreprises partenaires de l'école et décrochez l'alternance ou le stage de vos rêves, notamment lors des **2 salons de l'alternance annuels, hébergés sur nos campus.**
Nos formations en alternance vous permettent de financer vos études mais aussi de mettre en pratique directement en entreprise les acquis théoriques appris en cours. **Une immersion en entreprise qui représente une réelle valeur ajoutée pour les recruteurs exigeants aujourd'hui des références et des expériences professionnelles de qualité.**

GRAND COMPTES ET CLASSES DÉDIÉES

ENTREPRISES ET PARTENAIRES : ILS VOUS RECOMMANDENT

Depuis sa création, MyDigitalSchool privilégie les relations école – entreprises. Elle tisse des **liens étroits avec de nombreux grands groupes, PME et start-ups.**

Grâce à la richesse de son réseau, l'école devient l'intermédiaire indispensable entre l'entreprise et l'étudiant, lui permettant de développer son relationnel et ses compétences.

LE MOT DU TUTEUR

"Mon conseil aux élèves : rester toujours en veille. Les mutations sont permanentes dans le digital, les technologies et méthodologies ont une durée de vie très limitée. Comprendre leurs évolutions est l'une des clés de l'adaptabilité et sera le grand défi de demain."

→ **BERTRAND CARRADEC**
DIRECTEUR DE PROJET CHEZ APSIDE

LA VIE DE CAMPUS, TOUS CONNECTÉS

MyDigitalSchool bouscule les codes de l'Enseignement Supérieur avec de nouvelles méthodes issues de la Silicon Valley :

- VIRTUAL REALITY
- SERIOUS GAMES, HACKATHONS
- PITCH
- DIY
- FABLAB
- START-UP
- SCALE UP
- GROWTH HACKING
- STORYTELLING
- SEO CAMP

INTÉGRER LES CAMPUS MYDIGITALSCHOOL, C'EST VIVRE DANS L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Le monde du digital est un monde ouvert. Vous participez aux nombreuses animations mises en place par la French Tech et les clubs d'entreprise du digital. Vous intégrez ainsi un écosystème dynamique et riche.

LES CREATIVE LABS

MyDigitalSchool met tous les derniers outils et technologies à votre disposition, pour que vous laissiez libre cours à votre imagination dans des ateliers dédiés à la création : mac room, imprimante 3D, outils vidéo, casques de réalité virtuelle...

LES AFTERWORKS

Chat'n'start, Day-Click, MetroMix, WebCampDay, meet-ups, human talks, concours de pitch, salons de la réalité augmentée...
Continuez l'expérience avec les nombreux événements, rencontres et hackathons organisés par les structures partenaires et associées.
Un terrain de jeu aux multiples possibilités où vous pouvez développer votre curiosité et "vivre" le digital.

LA JOURNÉE D'INTÉGRATION

Parfaite pour créer et donner vie à la Team MyDigitalSchool... vivez une journée exceptionnelle de rencontres, mi-académiques, mi-ludiques, pour faciliter votre intégration sur le campus.

LES AFTERSCHOOLS

Internet Of Things, personal branding, design thinking, block chain, cybersécurité, digital age, e-sport... Allez plus loin dans le monde du web en participant aux afterschools organisés dans nos écoles.
Découvrez des pratiques novatrices, de nouvelles technologies, parcourez un monde en constante mutation.

LE BDE

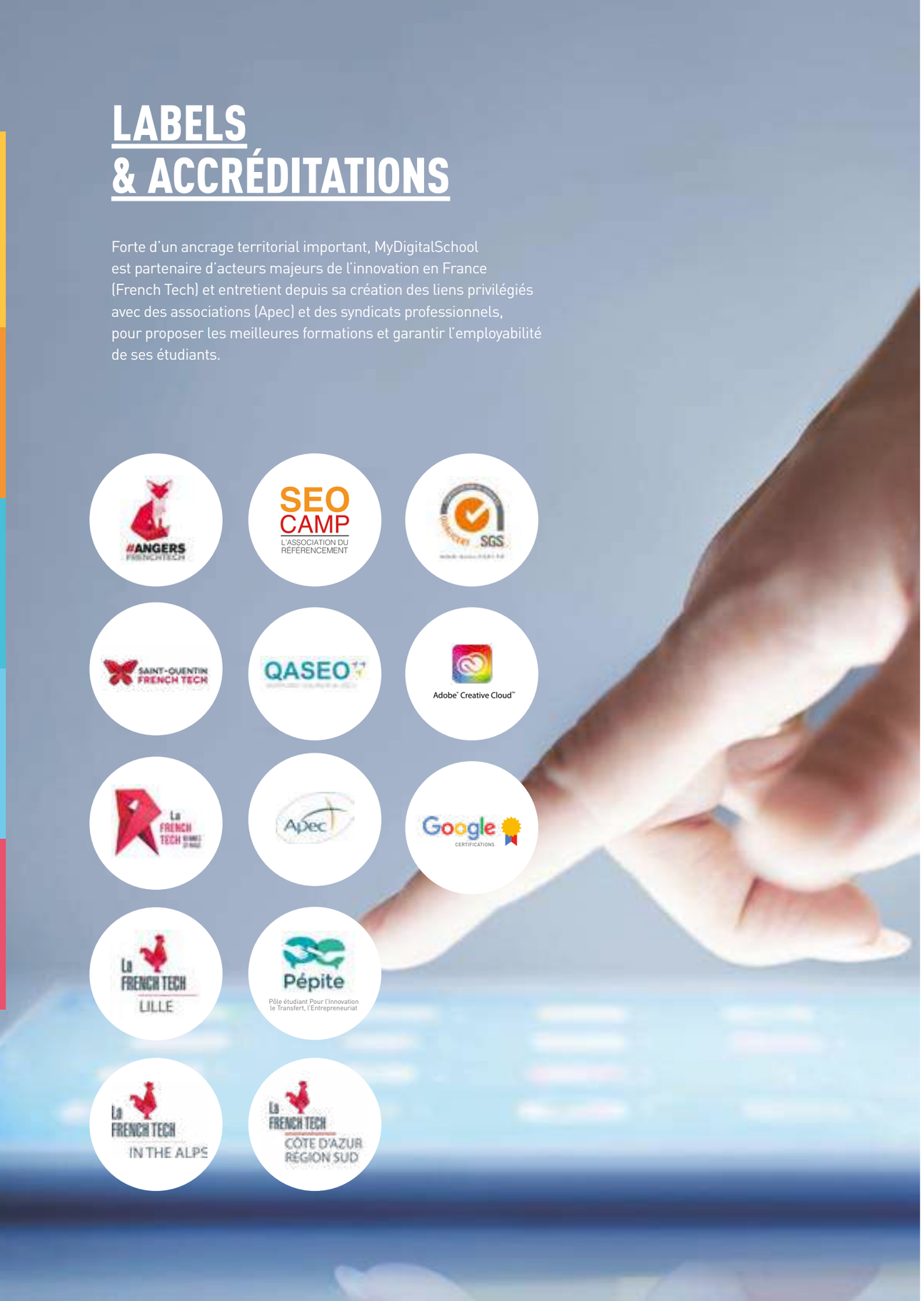
Véritable moteur de la vie étudiante, le bureau des étudiants développe l'esprit d'école.
Il facilite votre intégration dans l'école et la ville, vous permet de faire des rencontres et de passer des moments agréables.
Vous participez également à des activités caritatives pour lesquelles votre maîtrise du monde du web est un atout.

LA REMISE DES DIPLÔMES

Moment clé et solennel, la remise des diplômes marque la fin d'une aventure individuelle et collective.
C'est aussi un moment de fierté, un moment convivial de partage de votre réussite.

LABELS & ACCRÉDITATIONS

Forte d'un ancrage territorial important, MyDigitalSchool est partenaire d'acteurs majeurs de l'innovation en France (French Tech) et entretient depuis sa création des liens privilégiés avec des associations (Apec) et des syndicats professionnels, pour proposer les meilleures formations et garantir l'employabilité de ses étudiants.



MYDIGITALSCHOOL EST MEMBRE DE

L'ALLIANCE EDUSERVICES

THE *SMART* NETWORK*

Un réseau intelligent à forte valeur ajoutée : 19 enseignes et CFA dans **38** métropoles françaises, une équipe de **2 500** personnes, **220** conseillers en relation directe avec **10 000** entreprises partenaires, **28 000** étudiants, le leader français de l'alternance avec **18 000** apprentis, une communauté de plus de **100 000** alumni.

1 DES CAMPUS MILITANTS

Lutte contre le chômage des 18-25 ans et contre le taux d'échec en licence universitaire, inclusion par l'apprentissage et accès aux études à toutes les formes de handicap, développement durable (contrat énergie verte 100% origine France, conversion à l'économie circulaire)… **L'Alliance va toujours plus loin dans la RSE et le respect des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).**

2 LA VRAIE VIE ÉTUDIANTE

Campus connecté, digital learning, logiciels professionnels de pointe, qualité du cadre de travail, espaces de coworking, MACroom et PCroom, coffee shops, espaces détente, vie associative... **L'Alliance crée les conditions optimales pour la réussite de chacun.**

3 UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Référent unique présent dans chaque école, conseiller formation et coordinateur pédagogique dédié, construction de parcours d'études, mobilité internationale, doubles formations-doubles diplômes, création d'entreprise...
L'Alliance guide les étudiants dans tous leurs projets.

4 UN PARCOURS D'ÉTUDES SUR MESURE

Passerelles inter-écoles, inter-régions, réorientations, international, poursuite/reprise d'études,19 écoles et 38 campus = 700 combinaisons possibles pour individualiser les parcours, au gré des talents et des envies… **L'Alliance offre le choix de trouver la formation la plus adaptée à son profil.**

5 UN INCUBATEUR DE TALENTS

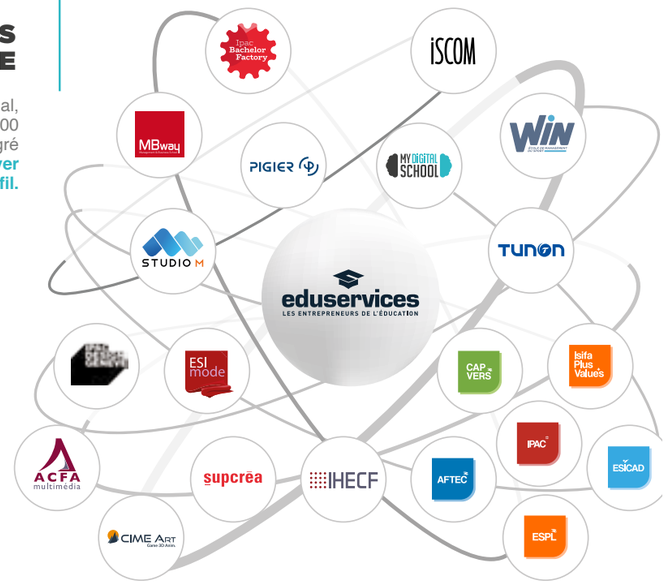
Une pédagogie innovante et collaborative qui privilégie les études en mode projet, business games, digital weeks, challenges, pitches, masterclasses, mises en situation professionnelle... loin des cours académiques, des « études passion ».
L'Alliance révèle vos compétences et vous donne confiance.

6 UN AVENIR PRÉPARÉ

Immersion permanente dans le monde de l'entreprise grâce à l'apprentissage, à la diversité des expériences professionnelles, des stages, des missions de consulting, des événements networking et job datings… Accompagnement dans le marketing de votre employabilité et la construction de votre réseau professionnel.
L'Alliance fait de l'employabilité une priorité.

7 UNE MÉTHODE AGILE

Études multimodales, à distance, sur campus, en entreprise, en initial et/ou en alternance, horaires aménagés pour les sportifs, expatriation internationale... **L'Alliance offre une grande flexibilité pour vous investir pleinement dans tous vos projets.**



Avec l'Alliance Eduservices, tout est possible. Les chemins qui mènent au métier dont vous rêvez sont multiples, révélez-vous, osez et faites de votre différence un atout.
Nous vous donnons les clés de la réussite.

REJOIGNEZ L'ALLIANCE !

MEMBRE PARTENAIRE EDTech France ANAFO Qualiopi

* Le réseau intelligent

18 CAMPUS EN FRANCE

ANGERS
19, RUE ANDRÉ LE NÔTRE
49066 ANGERS
02 52 21 00 38
angers@mydigitalschool.com
Votre contact : Johan Marchesseau

ANNECY
14, AVENUE DU RHÔNE
74000 ANNECY
04 58 02 02 69
annecy@mydigitalschool.com
Votre contact : Sandrine Bouchetard

BORDEAUX
11, RUE LOUIS BLÉRIOT
33130 BÈGLES
05 64 10 41 81
bordeaux@mydigitalschool.com
Votre contact : Sidonie Kaltenbach

CAEN
13, RUE MARTIN LUTHER KING
14280 SAINT-CONTEST
02 61 52 40 29
caen@mydigitalschool.com
Votre contact : Brenda Dibel

GRENOBLE
16, RUE DU TOUR DE L'EAU
38400 SAINT-MARTIN-D'HERES
04 85 19 01 57
grenoble@mydigitalschool.com
Votre contact : Sophie Durant

LAVAL
5, RUE MARIE CURIE
53810 CHANGÉ
02.43.59.70.10
laval@mydigitalschool.com
Votre contact : Carole Mingot

LILLE
57, RUE PIERRE MAUROY
59000 LILLE
03 66 06 06 96
lille@mydigitalschool.com
Votre contact : Katie-May Hopton

LYON
26, RUE DE LA VILLETTE
69003 LYON
04 72 91 36 31
lyon@mydigitalschool.com
Votre contact : Romain de Araujo

MELUN
LA CARTONNERIE
824, AVENUE DU LYS
77190 MELUN
01 84 26 00 57
melun@mydigitalschool.com
Votre contact : Xavier Alexandre

MONTPELLIER
140, RUE ROBERT KOCH
34090 MONTPELLIER
04 67 10 58 53
montpellier@mydigitalschool.com
Votre contact : Lauranie Eveno

NANTES
4, CHEMIN DE LA CHATTERIE
44800 SAINT-HERBLAIN
02 40 89 85 63
nantes@mydigitalschool.com
Votre contact : Christina Gréau

NANCY
43 COURS LEOPOLD
44800 SAINT-HERBLAIN
03 83 35 97 97
nancy@mydigitalschool.com
Votre contact : Frédérique Bour

NICE
150, BOULEVARD
DES JARDINIERS
06200 NICE
04 22 17 00 09
nice@mydigitalschool.com
Votre contact : Grégoire Eudeline

PARIS
11, RUE DE CAMBRAI
PARC DU PONT DE FLANDRE
BÂT.33 - 75019 PARIS
01 55 07 07 62
paris@mydigitalschool.com
Votre contact : Muriel Cottet

RENNES
CAMPUS DE KER LANN
BÂT. ALLIANCE
RUE PIERRE DE MAUPERTUIS
35170 BRUZ
02 57 24 04 15
rennes@mydigitalschool.com
Votre contact : Patricia Gauthier

SAINT-QUENTIN -EN-YVELINES
23, RUE COLBERT
78885 SAINT-QUENTIN
-EN-YVELINES CEDEX
01 84 27 06 54
stquentin@mydigitalschool.com
Votre contact : Nathalie Ballutaud

TOULOUSE
210, AVENUE DE LA TOLOSANE
31670 LABÈGE
05 32 11 19 34
toulouse@mydigitalschool.com
Votre contact : Régine Cochet

VANNES
14, RUE ANITA CONTI
56000 VANNES
02 57 47 03 00
vannes@mydigitalschool.com
Votre contact : Anne-Claire Le Garrec

La Dissidente. Crédits photos : Photothèque MyDigitalSchool - Getty Images - Sept. 2021